

浸大：《蘋果》最多人睇

浸大傳理學院新聞與社會研究所每日公佈一項舊年開始進行嘅報章研究結果，八方睇完喜出望外。二千個接受訪問嘅市民入面，30.4%經常閱讀《蘋果》，比例喺14份報紙入面最高，壓倒排第二、三位嘅《東方日報》同《明報》，呢兩份報章嘅比例分別係29%同7.8%。最吸引讀者睇《蘋果》嘅原因係娛樂性高，而且立場鮮明、最能做到監督權貴。公信力方面，《蘋果》亦排第三位，排名最高嘅係《明報》。

將研究電子傳媒

研究亦抽取咗每份報章舊年其中25日嘅報道，分析報道性質、主題、標題，結果發現大部份報紙會以三成幾篇幅圍繞政治經濟問題，超過一半篇幅集中喺香港發生嘅事件；三成報章標題會加入主觀判斷字眼，超過八成只會表達單一觀點，但唔會過份維護或批評某啲團體。

浸大傳理學院助理教授杜耀明話，公信力同受歡迎程度與市民選擇報章並冇直接關係。不過份報告只屬一份較簡單嘅研究，希望日後可以加入三份流通量甚高嘅免費報紙之餘，亦可以加埋電視、電台一齊做較深入嘅研究。



■ 浸大傳理學院就本地14份報紙進行評估研究，了解新聞傳媒報道表現。