

浸大問卷調查14份綜合報章

讀者滿意度《成報》居首



■《成報》在讀者心目中的滿意程度，為所有收費報章之冠，公信力名列前茅。

【記者劉國潔報道】香港浸會大學傳理學院新聞與社會研究所首次就香港新聞媒介在回歸後的表現作大型調查，訪問約二千名市民的意見及分析近三萬份報道。調查結果顯示，香港歷史最悠久的中文報章《成報》，在公信力方面名列前茅，並囊括多項排名的首位，包括讀者對報章的滿意度幾近取得滿分、新聞報道最為準確全面及最關注公眾利益。

新聞報道最準確全面

香港的言論自由及新聞自由由令港人自豪，但隨着香港回歸，中港兩地政治、經濟及文化交流日益加強以及權力中心的轉移，本地一些傳媒難免受到若干政治因素影響，進而產生文化共向等情況。

為了深入了解香港新聞媒介整體表現，浸大傳理學院新聞與社會研究所於今年9月至11月，向二千多名年齡逾18歲的市民作問卷調查，並首次嘗試全面系統評估本港14份報紙的年度表現，包括《成報》、《南華早報》、《東方日報》、《蘋果日報》、《文匯報》、《星島日報》、《明報》等。

被讚最關注公眾利益

此次問卷調查主要從受眾的角度，分析本港傳媒的表現，包括：讀者閱讀報章所期待獲得的資訊、對報章立場看法、對報紙滿意程度、對保障公信力評價等。在讀者讀報滿意度調查中，《成

報》讀者的滿意度為14家報紙之冠；公信力亦名列前茅；而在關注公眾利益方面，《成報》更是讀者眼中的佼佼者，並被公認為是言論報道最為清晰的報紙。至於在標題方面，《成報》的新聞標題含主觀判斷字眼的比例，為全港收費中文報章中最低。

浸大新聞系助理教授杜耀明在記者會上表示，目前香港各報章對本港和非本港的題材報道數量已經十分接近，達到54比46，其中非本港題材中亦有兩成為內地報道，可見回歸十年來香港與內地關係逐漸密切，內地新聞亦逐步成為本港市民關注的重點。

杜耀明又認為，習慣乃讀者選擇閱讀報紙的最大驅使因素，不少讀者讀報不是為了求知或興趣，更大原因是讀報已成為一種習慣。在讀報習慣性評價中，《成報》亦擁有5.72的最高評分（滿分為7分），可見《成報》擁有一個非常忠實的讀者群。

此外，調查亦發現本港新聞娛樂化的趨勢漸已形成，調查有些報章的標題帶有主觀判斷字眼，採用一些類似「走狗」等貶義字眼，雖然容易吸引讀者眼球，但亦容易影響讀者的閱讀判斷力，杜耀明對此做法認為並不可取。

浸大新聞系教授黃煜表示，由於調查期間專業人員的嚴格控制，該次調查準確度較令人滿意，今後浸大會不斷擴充，並增強對於此類調查的範圍與力度，除了收費報紙的調查分析之外，更將涉及擁有大量讀者的互聯網新媒體。

《成報》囊括多項之最

讀者滿意程度為全港報章之冠	6.27*
報道最為全面	5.88*
報道最為清楚	6.11*
最為關注公眾利益	5.65*
讀者群最為忠實	5.72*
言論最為精采	5.84*
公信力名列前茅	70.1%
標題含主觀判斷字眼比例全港最低	14.2%

註：*滿分為7分

資料來源：香港浸會大學傳理學院新聞與社會研究所